



WACHSTUM **VORPROGRAMMIERT**

SUCCESS STORY



Günter Fritsche, Geschäftsführer von Rupprecht-KUTEX GmbH und Betreiber des Kreativ- und Bastelshops Herup

» KREATIV- UND BASTELSHOP HERUP «

WIR HABEN DIE MATERIALIEN FÜR IHRE IDEEN.

DIE HERAUSFORDERUNG

Unter der Marke Herup betreibt die Firma Rupprecht-KUTEX, ein Lübecker Traditionsunternehmen, das mit Bastelartikeln und Kreativmaterialien handelt, seine Internetpräsenz. Zu den Kunden zählen Kindergärten, Schulen und therapeutische Einrichtungen. Mit einer 100jährigen Firmengeschichte ist Rupprecht-KUTEX der hanseatischen Unternehmertradition verbunden. Die Mitarbeiter haben den Anspruch, intensive persönliche Kontakte zu den Kunden zu pflegen sowie einen zuverlässigen und schnellen Service zu bieten. Über 6.000 verschiedene Artikel stehen dafür im hauseigenen Lager zur Verfügung.

„Wir möchten mit unseren Materialien keine Vorgaben machen, wie gebastelt wird, sondern die Kreativität unserer Kunden herausfordern und unterstützen.“ erläutert Günter Fritsche, Inhaber von Herup. „Aufgrund der langjährigen und tiefen Erfahrung unserer Mitarbeiter können wir zu allen Bastelvorhaben passende Empfehlungen und Basteltipps geben.“

Das Traditionsunternehmen hat den Anspruch, diese Unternehmensgrundsätze auch auf den neuen Webauftritt zu übertragen. Den Schritt in den Online-Handel nimmt Herr Fritsche deshalb als eine Herausforderung an und möchte bastelbegeisterte Menschen auch außerhalb von Lübeck mit seinen Produkten erfreuen.

KREATIV- UND BASTELSHOP

Herup



SUCCESS STORY

DIE LÖSUNG

Gemeinsam mit dem Unternehmen Conspicaris erstellte Herr Fritsche eine Marktanalyse und entwickelte eine Unternehmensstrategie für den Online-Markt.

Umgesetzt wurde ein Webshop auf Basis der eCommerce Plattform Magento. Der Webshop ist eine Erlebniswelt für den bastelbegeisterten Kunden. Das Design und die Struktur laden zum Stöbern, Verweilen und Inspirieren ein. Die Farben und die Bildsprache greifen die Emotionen beim Basteln auf und schaffen Vertrauen. Durch die konsequente Anwendung der Erkenntnisse des Neuromarketings weckt der Webshop bei den Besuchern Lust auf Basteln und Kreativität. Das angenehme Käuferlebnis und der übersichtliche Aufbau tragen dazu bei. So werden aus Interessenten zufriedene Käufer, die gern wieder bei Herup einkaufen.

Auf der Startseite zeigt der neue Onlineshop den aktuellen Basteltipp. Dieser kann zum Selbstbasteln ausgedruckt oder heruntergeladen werden. Alle Materialien, die für die Ausführung des Basteltipps benötigt werden, sind bereits in passender Anzahl zusammengestellt. Nur noch einen Klick und der Basteltipp wird nach Hause geliefert.

Der Basteltipp ist die emotionale Verbindung zum bastelbegeisterten Kunden. Diese wird durch die Facebook-Seite noch verstärkt, die beim Start des Webshops eingerichtet wurde. Auch hier wird der Basteltipp präsentiert. Auf der Facebook-Seite werden Beispiele für Bastelerfolge gezeigt, Fragen beantwortet und Tipps gegeben.

DER NUTZEN

Für ein erfahrenes Traditionsunternehmen wie Rupprecht-KUTEX ist es wichtig, als Neueinsteiger in den Onlinemarkt Partner zu haben, die sich an der Vision und den Grundsätzen des Unternehmens orientieren und den Nutzen für den Kunden in den Vordergrund stellen. Herup ist ein ansprechender, zielgruppen-gerechter und moderner Webauftritt, der Potenzial zur Weiterentwicklung hat. Durch den Webshop und die dazu gehörende



Facebook-Seite werden positive Emotionen und Bastelanreize vermittelt. Das intensiviert das Käuferlebnis und bringt letztendlich Kunden.

Für Herup ist es wichtig, sich durch einen zielgruppengerechten Auftritt, konsequenten Kundenservice und Beratungskompetenz abzuheben. Dies kann das Rupprecht-KUTEX-Team jetzt auch online anbieten.

Das bestehende Filialgeschäft wurde damit erfolgreich um eine Online-Filiale erweitert. Die ersten Erfolge zeigen, dass der neue Webshop ein bedeutender Baustein im Angebot von Rupprecht-KUTEX ist.

DIE REALISIERER

Umgesetzt wurde das Projekt durch die Conspicaris GmbH, einem innovativen Anbieter für Lösungen im E-Commerce und Versandhandel. Zusammen mit zahlreichen Partnern des eCommerce Netzwerks TowerByte eG hat Conspicaris den Shop implementiert und sorgt für SEO, Social- und Suchmaschinenmarketing sowie die Betreuung der Facebook-Seite. Die regelmäßige persönliche Beratung und technische Betreuung garantieren, dass sich der Herup-Webshop im Onlinemarkt voll entfalten kann. Conspicaris kümmert sich um jedes Detail des Webshops. Damit hat Rupprecht-KUTEX die Freiheit, sich

intensiv um seine Kunden zu kümmern.

Herr Fritsche zeigt sich sehr zufrieden: „Uns hat sehr überrascht, wie schnell mit Hilfe von Kompetenz, Erfahrung und des großen Netzwerks Innovation und Lösungen aus einer Hand bereitgestellt werden. Das hat uns begeistert. Dabei haben die Mitarbeiter von Conspicaris aufgrund der jahrelangen Erfahrung von Anfang an die richtigen Fragen gestellt. Dadurch war die Umsetzung sicher und schnell. Conspicaris setzt immer wieder Phantasie und Innovationskraft für Herup ein. So entstehen tragfähige Konzepte und Ideen, die sich ständig weiter entwickeln.“

Die Zusammenarbeit ist so intensiv, dass sich Herup und Conspicaris die unternehmerischen Herausforderungen des Shopbetriebs teilen. Das schafft Vertrauen und Durchhaltevermögen auf beiden Seiten und sorgt für langfristigen Erfolg.

CONSPICARIS

Wachstum vorprogrammiert

CONSPICARIS GmbH
Leutragraben 1
07743 Jena
Telefon 03641 7979999
conspicaris.com